

E > ENERGIE

Soliart poursuit sa progression

(pdt : Olivier Godin ; Villaroux/Alpespace) ré-
sist bien à la crise qui frappe la filière solaire.
En 2009 par Olivier Godin (85 % des parts), un
solaire thermique, et Laurent Bestenti, un
solaire photovoltaïque, l'entreprise est devenue le premier opé-
rateur français du chauffage solaire. Reconnues pour
leur performance, ses solutions Soliconfort sont des-
tinées à l'habitat individuel et collectif, neuf ou en ré-
novation. Elles consistent à faire chauffer un fluide à
l'aide d'un panneau solaire thermique puis à le faire
circuler dans le réseau de chauffage, soit dans un
système de stockage. Les économies réalisées sur les fac-
teurs de chauffage et eau chaude sanitaire oscillent
à 50 % mais peuvent atteindre 70 % pour les
bâtiments isolés. La fabrication est sous-traitée à
l'usine de Sami Yacoubi ; La Ravoire), une entreprise
locale.

E. Soliart a pour ambition de devenir le n° 1
sur son marché. Pour ce faire, elle continue
à investir en R&D pour améliorer son offre et étoffer
ce commercial avec le recrutement d'agents
commerciaux en France et d'un directeur commercial
C.T.

Chiffre d'affaires : 1,96 M€ ; CA (prév.) 2015 : + 10 % ; 15 pers.

E-DOME > SANTE

Innopain développe
un analgésique sans effets
secondaires

En septembre 2015, Innopain (pdt : Michel Pau-
donné) a donné quatre ans pour développer un anal-
gésique efficace que la morphine, mais dénué de
secondaires indésirables. Un produit qu'elle
a ensuite sous licence à des laboratoires
pharmaceutiques. Ce candidat-médicament est issu
de recherches menées par une équipe Inserm dédiée
à la pharmacologie fondamentale et clinique de la
(Neuro-Dol) et une équipe CNRS de l'École
normale de Chimie de Clermont-Ferrand spécialisée
dans les recherches sur les analgésiques (Cesma).

Il a fallu plusieurs années à ces membres de
Innopain pour trouver et synthétiser une mo-
lécule qui dissocie les effets indésirables des effets béné-
fiques des analgésiques issus de la morphine. Les étapes
de développement peuvent aller très vite", explique Alice Cor-
derie, directrice de l'Institut Analgesia créé en 2014 à

partir du cluster auvergnat Analgesia Partnership qui
a initié une dizaine de projets de R&D en cinq ans. Cet
institut, qui se singularise par "son triple dimensionne-
ment : soin et recherche, public et privé, santé humaine
et santé animale", va mettre en place une cohorte na-
tionale de plus de 10 000 patients souffrant de douleur
chronique qui seront suivis pendant plusieurs années.
Il a lancé une souscription nationale pour recueillir
1,5 M€ afin de financer ses projets de recherche. ■ S.J.

RHONE > HOTELIERIE/RESTAURATION

B&W fait le plein de projets
avec Blézat

Filiale de Blézat (à 35 %, le solde étant détenu par le
fondateur et un investisseur) spécialisée dans la con-
ception et la gestion de projets en restauration et en
hôtellerie, B&W (fond. : Steve Wood ; trois pers.) fait le
plein de projets. Après avoir ouvert, fin 2014 et début
2015, deux restaurants à l'enseigne Miga à Lyon (bar
à mini-sandwiches ; notre photo), B&W prépare deux
implantations pour 2016. "Nous devrions nous instal-
ler à Bellecour et la Part-Dieu", précise Steve Wood, di-
plômé de l'Institut Bocuse. Son autre projet concerne
l'hôtellerie avec un projet baptisé "Smuk" : "L'idée est
d'apposer un label « by Smuk » sur des établissements
qui réinventent l'expérience client. Les hôtels by Smuk
seront innovants, connectés et abordables, sans être
low cost". Quatre projets
sont en cours, dont un
sur la presqu'île de Lyon
avec une cinquantaine de
chambres et "à plusieurs
M€". Tout comme ce pro-
jet de 70 à 80 chambres à
Villeurbanne, ou ce "pro-
duit hybride entre auberge
de jeunesse et location de
longue durée" à Lyon (50 à
60 chambres). Enfin, B&W
devrait rapidement re-
prendre des fonds de com-
merce vieillissants pour les
mettre au concept Smuk.



GRUPE. Pour tous ces projets, B&W travaille avec
des partenaires, dont Blézat Hospitality (pdt : Rémi
Blézat) pour la partie études et ingénierie. Créée en
2009, cette filiale du groupe Blézat (cogér. et dg : Eric
Colomb ; Lyon ; 80 pers.) intervient dans l'hôtellerie, la
restauration et le tourisme. Pour le groupe Valvital, elle
réalise à Santenay (Saône-et-Loire) un centre thermal
(6 500 m²) assorti d'une résidence hôtelière. ■ C.D.

LA JEUNE POUSSE
DE LA SEMAINE

► Skiply anime les
tableaux de bord



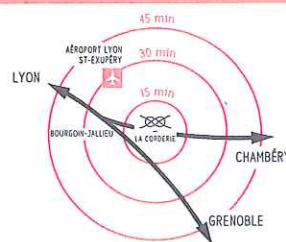
LES PORTEURS. S'il a une
formation d'ingénieur,
Jérôme Chambard est
avant tout un créatif. Il a
travaillé dans des groupes
industriels avant de créer
une première société,
Eureos, qu'il a revendue.
Le trentenaire préside
Skiplly, qu'il a fondée en
avril 2015 au Châtelard
(Savoie). Sébastien Moulis
est son associé à part
égale. Ce contrôleur de
gestion a travaillé dans de
grands groupes.

LE PROJET. Skiplly trans-
forme les tableaux de
bord, qui se multiplient
dans les entreprises, en
outils de motivation. Le
système, qui a pris la
forme d'un petit boîtier se
branchant à l'aide d'une
prise HDMI, est proposé
sous forme d'abonne-
ment. Il livre en temps
réel les indicateurs utiles
sur un écran et peut dé-
clencher un signal sonore
ou lumineux lorsque les
objectifs sont atteints.

LE FINANCEMENT.
Accompagnée par le ré-
seau Entreprendre Savoie,
Skiplly a été financée sur
fonds propres avec l'aide
d'une bourse French Tech
(30 K€). Elle devrait lever
400 K€ d'ici fin 2015.
■ C.T.



Au cœur d'un parc
paysagé, 7 200 m² de
plancher à bâtir pour
les activités de loisirs.



www.lacorderie38.fr

AGENCE
AMENAGEMENT

Tél. 04 76 70 45 84